FORMULARIO PRESENTACIÓN DE PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

# IDENTIFICACIÓN

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DE PROYECTO:** |  |
| **FACULTAD:** |  |
| **CARRERA:** |  |
| **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: (ver Anexo 2)** |  |
| **DISCIPLINA CIENTÍFICA (ver en Anexo 1.)** |  |
| **ASESOR:** |  |
| **CORREO ELECTRÓNICO:** |  |
| **TELÉFONO:** |  |
| **LUGAR DE EJECUCIÓN:** |  |

# RESPONSABLE/ESTUDIANTE COORDINADOR

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE Y APELLIDO** |  |
| **MATRICULA** |  |
| **FACULTAD** |  |
| **CARRERA** |  |
| **AÑO** |  |
| **TELÉFONO** |  |
| **CORREO ELECTRÓNICO** |  |

# RESUMEN DEL PROYECTO

Debe tener un máximo de 500 palabras y contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad proyecto; debe contener una síntesis del problema a investigar, el marco teórico, los objetivos, la metodología a utilizar y los resultados esperados.

# DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

## Análisis del estado del arte de la propuesta (hasta 2500 palabras - Describir antecedentes, avances y el estado del arte, búsqueda bibliográfica actualizada, entre otros. )

### Estado de desarrollo actual de la tecnología a nivel nacional e internacional (hasta 5000 caracteres)

### Indique las referencias bibliográficas utilizadas como sustento de la propuesta

Es fundamental formular claramente la pregunta concreta que se quiere responder, en el contexto del problema a cuya solución o entendimiento se contribuirá con la ejecución del proyecto. Se recomienda además, hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema.

# Objetivo General

Se recomienda formular un solo objetivo general, coherente con el problema planteado, y los objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general; estos últimos deben ser alcanzables con la metodología propuesta. Con el logro de los objetivos se espera, entre otras, encontrar respuestas a una o más de las siguientes preguntas: ¿Cuál será el conocimiento generado si el trabajo se realiza? Recuerde que la generación de conocimiento es más que la producción de datos nuevos y que no se deben confundir objetivos con actividades o procedimientos metodológicos.

## Objetivos Específicos: (hasta 700 caracteres)

# Planteamiento del problema

## Relevancia de la propuesta (hasta 5000 caracteres - En el caso de CTS: Desarrollar la importancia e impacto de la problemática abordada para producir conocimiento y resultados que contribuyan al desarrollo de diagnósticos, propuestas y herramientas que mejoren la calidad de vida de las personas. )

Justificar la necesidad de la investigación en función del desarrollo de la investigación al interior del programa académico, de la Universidad, del desarrollo de la región, del país o de su pertinencia a nivel mundial.

# Metodología (Tipo y Técnica)

## Localización del proyecto (Indicar localización del trabajo de campo, gabinete, según el caso, hasta 5000 caracteres):Regiones de impacto

Los impactos no necesariamente se logran al finalizar el proyecto, ni con la sola consecución de los resultados/productos. Los impactos esperados son una descripción de la posible incidencia del uso de los resultados del proyecto en la solución de los asuntos o problemas estratégicos, nacionales o globales.

## Indique el diseño experimental y/o metodología para alcanzar los objetivos planteados. Exponga la información científica, técnica y empírica que fundamenta el planteamiento del proyecto, tanto en las actividades decisivas como el camino crítico del proyecto propuesto. Indique los procesos de recolección de información (hasta 5000 caracteres):

Describa los resultados esperados con el trabajo de investigación.

## Indique los principales riesgos para llevar a cabo la propuesta en base a la metodología propuesta y las estratégicas propuestas ante ellos (p.e: acceso a los datos; riesgos tecnológicos, en materia de propiedad intelectual, regulatorios, económicos, entre otros, hasta 5000 caracteres)

Relacione únicamente la referida en el texto, ya sea en forma de pie de página o como ítem independiente (Presentar las referencias utilizadas en el formato IEEE).

# Resultados esperados

## Describa cuáles serán los resultados e impactos esperados por el proyecto e indique cuándo planifica obtenerlos. En caso que se cuente, incluir indicadores Mencionar, en caso que corresponda, los resultados tecnológicos o de protección intelectual (hasta 3000 caracteres):

## Describa la importancia y el impacto del conocimiento que se generará, considerando los niveles local, general y específico en relación con la especialidad del problema y en caso que corresponda, en la aplicación propuesta (hasta 3000 caracteres).:

# Solución propuesta a escenarios de aplicabilidad

## Indique la existencia de posibles actores beneficiarios de los resultados de la investigación y describan las estrategias de transferencia a adoptar (hasta 2500 caracteres)

# Indique la existencia de posibles actores beneficiarios de los resultados de la investigación y describan las estrategias de transferencia a adoptar (hasta 2500 caracteres)

# Mecanismos de Transferencia, Validación, Difusión y/o Diseminación del Conocimiento

## Descubra la estrategia de protección/propiedad intelectual para la propuesta y sus potenciales resultados. (hasta 2500 caracteres - Indique qué resultado/s sería/n objeto de protección, si lo hay, y de qué manera se procederá, a fin de cautelar los derechos de las partes)

## Describa la estrategia de divulgación cientifica para la propuesta y sus potenciales resultados (hasta 2500 caracteres - Indique las actividades de difusión que contempla la propuesta para un público científico y hacia la sociedad)

# Información Adicional (hasta 2500 caracteres - Indique las actividades de difusión que contempla la propuesta para un público científico y hacia la sociedad)

# ACTIVIDADES

## Cronograma de actividades

Relación de actividades a realizar en función del tiempo (meses), en el periodo de ejecución del proyecto.

| **ACTIVIDADES** | **RESULTADOS O PRODUCTOS** | **PERIODO** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MAY**  **1** | **JUN**  **4** | **JUL**  **1** | **AGO**  **4** | **SET**  **2** | **OCT**  **5** | **NOV**  **4** | **DIC** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# PRESUPUESTO

**Tabla 1: RESUMEN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y ECONÓMICOS.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descripción** | **INTERNO** | | **EXTERNO** | |
| **Montos en Guaraníes** | | | |
| **Financiero** | **Económico** | **Financiero** | **Económico** |
| **Rubro: PERSONAL DIRECTO E INDIRECTO** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Rubro: SERVICIOS Y CONSULTORÍAS** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Rubro: EQUIPOS** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Rubro: SOFTWARE** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Rubro: PUBLICACIONES DE TRABAJOS, MEMBRESÍAS** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Rubro: MATERIALES DE CONSUMO Y SUMINISTRO** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Rubro: BIBLIOGRAFÍA** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Rubro: VIÁTICOS** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **TOTAL PRESUPUESTADO EN Gs.** | **-** | **-** | **-** | **-** |

**Tabla 2: DETALLE DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y ECONÓMICOS. Aportes y Contrapartidas Financieras y Económicas**

| **Descripción** | **Cantidad** | **Dedicación** | **Un. [Meses]** | **Precio Parcial** | **INTERNO** | | **EXTERNO** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Montos en Guaraníes** | | | |
| **Financiero** | **Económico** | **Financiero** | **Económico** |
| **Rubro: PERSONAL DIRECTO E INDIRECTO** |  |  |  |  | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Sueldos y Jornales |  |  |  |  | - | - | - | - |
| INVESTIGADOR PRINCIPAL | 1 | 10% | 9 | - |  | - | - |  |
| CO INVESTIGADOR | 1 | 100% | 9 | - |  | - | - |  |
| INVESTIGADOR AUXILIAR | 3 | 100% | 9 | - |  |  | - |  |
| **Rubro: SERVICIOS Y CONSULTORÍAS** |  |  |  |  | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Exámenes, Pruebas y/o Análisis | 1 | n/a | gl | - | - | - | - | - |
| Consultorías | 1 | n/a | gl | - | - | - | - | - |
| Servicios especializado | 1 | n/a | gl | - | - |  | - |  |
| **Rubro: EQUIPOS** |  |  |  |  | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Equipos de Informática** | gl | n/a | gl | **-** | - | **-** |  | - |
| PC de escritorio | 2 | n/a | gl | - | - | **-** | - | - |
| Notebook | 1 | n/a | gl | - | - | **-** | - | - |
| Impresoras | 1 | n/a | gl | - | - | **-** | - | - |
| **Muebles** | gl | n/a | gl | **-** |  | **-** |  | - |
| Televisor | 1 | n/a | gl | - |  | **-** | - | - |
| Escritorios | 1 | n/a | gl | - |  | **-** | - | - |
| Pizarra | 1 | n/a | gl | - |  | **-** | - | - |
| Armarios | 1 | n/a | gl | - |  | - | - | - |
| **Equipamientos** | **gl** | **n/a** | **gl** | **-** |  | **-** |  | - |
| Equipamientos | gl | n/a | gl | - |  | - |  | - |
| Equipos de Comunicación (equipo de video conferencia) | gl | n/a | gl | - |  | - |  | - |
| **Rubro: SOFTWARE** |  |  |  |  | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Licencias de Software** | **gl** | **n/a** | **gl** | - |  | **-** |  |  |
| Adquisición y/o renovación de licencias (Software, Antivirus, y otros) | gl | n/a | gl | - |  | - |  |  |
| **Rubro: PUBLICACIONES DE TRABAJOS, MEMBRESÍAS** |  |  |  |  |  | **-** | **-** |  |
| Publicaciones de trabajos, Membresías | 1 | n/a | gl | - |  | - | - |  |
| Patentes | 1 | n/a | gl | - |  | - | - |  |
| **Rubro: MATERIALES DE CONSUMO Y SUMINISTRO** |  |  |  |  | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Útiles de oficina, papelería y elementos diversos | gl | n/a | 1 | - | - | - | - | - |
| Insumos para equipos | 1 | n/a | 1 | - | - | - | - | - |
| Repuestos, accesorios y herramientas menores | gl | n/a | 1 | - | - | - | - | - |
| Equipos y mobiliarios menores | gl | n/a | 1 | - |  |  |  |  |
| Impresos y formularios | gl | n/a | gl | - | - | - | - | - |
| Conectividad a Internet | gl | n/a | 9 | - | - | - | - | - |
| Insumos y Servicios de Seguridad y adiestramiento | gl | n/a | 9 | - | - | - | - | - |
| Materiales y accesorios electrónicos | 1 | n/a | gl | - |  | - | - |  |
| **Rubro: BIBLIOGRAFÍA** |  |  |  |  | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Libros | 1 | n/a | gl | - | - | - | - | - |
| Suscripciones revistas científicas | 1 | n/a | gl | - | - | - | - |  |
| **Rubro: VIÁTICOS** |  |  | **Nr.Viajes** |  | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Viáticos | 1 | n/a | gl | - | - | - | - | - |
| Pasajes | 1 | n/a | gl | - | - | - | - |  |
| **TOTAL PRESUPUESTADO EN Gs.** | | | | | **-** | **-** | **-** | **-** |

OBS.: Se entiende como financiación externa los recursos gestionados por el investigador con otras entidades de orden nacional e internacional.

ANEXO 1. DISCIPLINA CIENTÍFICA

1. CIENCIAS NATURALES

1.1. Matemáticas

1.2. Ciencias de la Información y Computación

1.3. Ciencias Físicas

1.4. Ciencias Químicas

1.5 Ciencias de la Tierra y Ciencias relacionadas con el medio ambiente

1.6. Ciencias Biológicas

1.7. Otras Ciencias Naturales (especificar)

2. INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

2.1. Ingeniería Civil

2.2 Ingeniería Eléctrica, Electrónica e Informática

2.3. Ingeniería Mecánica

2.4. Ingeniería Química

2.5. Ingeniería de Materiales

2.6. Ingeniería Médica

2.7. Ingeniería Ambiental

2.8. Biotecnología Ambiental

2.9. Biotecnología Industrial

2.10. Nanotecnología

2.11. Otras Ingenierías y Tecnologías (especificar)

3. CIENCIAS MÉDICAS Y DE LA SALUD

3.1. Medicina Básica

3.2. Medicina Clínica

3.3. Ciencias de la Salud

3.4. Biotecnología Médica

3.5. Otras Ciencias Médicas (especificar)

4. CIENCIAS AGRÍCOLAS Y VETERINARIAS

4.1. Agricultura, Silvicultura y Pesca

4.2 Ciencia Animal y de los Lácteos

4.3. Ciencia Veterinaria

4.4. Biotecnología Agrícola

4.5. Otras Ciencias Agrícolas (especificar)

5. CIENCIAS SOCIALES

5.1 Psicología y ciencias cognitivas

5.2 Economía y comercio

5.3 Educación

5.4 Sociología

5.5 Derecho

5.6. Ciencias Políticas

5.7. Geografía Social y Económica

5.8. Medios de Comunicación

5.9. Otras Ciencias Sociales (especificar)

6. HUMANIDADES Y ARTES

6.1. Historia y Arqueología

6.2. Lengua y Literatura

6.3. Filosofía, Ética y Religión

6.4 Artes (artes, historia de las artes, artes escénicas, música)

6.5. Otras Ciencias Humanas

ANEXO 2. LINEAS DE INVESTIGACIÓN DEL CAMPUS ALTO PARANÁ

|  |
| --- |
| Geotecnia e Ingeniería Vial |
| Hidrología, Ingeniería Hidráulica e Ingeniería Sanitaria |
| Estructuras |
| Materiales y Tecnologías de Construcción |
| Construcciones Sostenibles |
| Energía |
| Automatización |
| Electrónica y Sistemas de Potencia |
| Mecánica |
| Inteligencia Artificial |
| Innovación Educativa en Ciencia, Tecnología e Ingeniería |
| Historia |
| Territorial ambiental |
| Diseño Urbano/Urbanismo |
| Técnico /Estructural /Constructivo |
| Gestión Estratégica |
| Economía y desarrollo regional. |
| Contabilidad Financiera |
| Contabilidad de Gestión |
| Auditoría y Control Interno |
| Contabilidad Tributaria |
| Contabilidad gubernamental y desarrollo socioeconómico |
| Derecho de la niñez, adolescencia y familia |
| Criminología |
| Derechos intelectuales |
| Derecho Constitucional |
| Derecho Penal |
| Derecho Procesal |
| Derecho civil |
| Gestión de Operaciones y Logística |
| Gestión de Marketing y Ventas |
| Educación y gestión Financiera |
| Gestión de Recursos Humanos |
| Gestión estratégica |
| Comportamiento del Consumidor |
| Estrategias de Branding |
| Marketing Digital |
| Investigación de mercado |
| Marketing en la era global |
| Políticas y regulaciones comerciales |
| Logística y transporte |
| Comportamiento del consumidor y tendencia del mercado |
| Economía y desarrollo regional |
| Negociaciones internacionales y acuerdos bilaterales |
| Salud Bucal  Comunitaria |
| Ortodoncia Preventiva Interceptiva |
| Implantología |
| Operatoria Dental |
| Innovaciones Científicas en el Campo Odontológico |
| Farmacología  Odontológica |
| Salud y Desempeño Profesional |
| Medio Ambiente y Sociedad |
| Salud y Desempeño Profesional |
| Medio Ambiente y Sociedad. |
| Enfermedades de Transmisión Infectocontagiosas y no Contagiosas |
| Salud Mental |
| Promoción de la Salud |
| Área Clínica |
| Área Socioambiental |